











## ESG-оценки «Норникеля»

Непрерывное совершенствование практик и реализация передовых инициатив в области устойчивого развития подтверждается признанием со стороны экспертного сообщества с присвоением высоких оценок в сфере экологии, социальной политики и корпоративного управления.

Наименование	По состоянию на 31.12.2023
 SUSTAINALYTICS	ESG Risk Score: 44,0 (из 100, где 1 — низкий риск, 100 — высокий риск)
 MSCI	ESG-рейтинг: «B», оценка — 3,1 (из 10)
 ecovadis	ESG Score: 58 (из 100, где 1 — низкий рейтинг, 100 — высокий рейтинг)
 World Benchmarking Alliance	Ренкинг в области прав человека (соответствие положениям Стандарта корпоративной ответственности в области прав человека (CHRB): Score — 21,0 (из 100, где 1 — низкая оценка, 100 — высокая оценка)
 RAEX	ESG-ренкинг: «А», высокий уровень ESG
 Expert	Рейтинг ESG: ESG-III(a), высокий уровень соблюдения интересов в области устойчивого развития при принятии ключевых решений. Прогноз по рейтингу – стабильный. Ренкинг ESG-прозрачности: 2 (из 2, где 0 — низкий ренкинг, 2 — высокий ренкинг)
 АКРА	ESG-рейтинг: ESG-B, уровень: ESG-2, что соответствует очень высокой оценке в области экологии, социальной ответственности и управления
	ESG-индекс РБК: I уровень (высокий уровень)
 ДаСтратегия	ESG-рейтинг — «А», «Лучшая корпоративная ESG-практика РФ»
 МОЕХ	С 2023 года «Норникель» входит в состав нового индекса акций МосБиржи — «Индекс МосБиржи — RAEX ESG сбалансированный»

➔ Подробная информация о наградах Компании в области производства, инноваций экологии и социальной сфере представлены в Приложении [«Награды»](#).

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

### GRI 2-29

«Норникель» строит долгосрочные отношения с заинтересованными сторонами, основанные на уважении и доверии, для достижения взаимной выгоды, учета интересов сторон и благополучия.

Компания руководствуется федеральным и региональным законодательством Российской Федерации и признанными российскими и международными стандартами, регулирующими взаимодействие с заинтересованными сторонами, в числе которых:

- Принципы подотчетности AccountAbility<sup>1</sup>;
- Принципы Международного совета по горному делу и металлам (ICMM);
- Требования Инициативы по обеспечению ответственной добычи полезных ископаемых (IRMA);

- Стандарты деятельности Международной финансовой корпорации (IFC Performance Standards);
- Стандарт ответственности резидентов Арктической зоны Российской Федерации во взаимоотношениях с коренными малочисленными народами Российской Федерации, проживающими и (или) осуществляющими традиционную хозяйственную деятельность в Арктической зоне Российской Федерации;
- Декларация ООН о правах коренных народов;
- Международный стандарт ISO 26000:2010.

Принципы, обязательства и мероприятия по взаимодействию с заинтересованными сторонами отражены во внутрикорпоративных документах Компании<sup>2</sup>. На ежегодной основе «Норникель» готовит планы взаимодействия с заинтересованными сторонами.

Компания следует принципам прозрачности и открытости и регулярно публикует сведения о своих производственных и финансовых результатах, социальных программах для сотрудников и населения, мероприятиях в области устойчивого развития. Конструктивное взаимодействие «Норникеля» с заинтересованными сторонами характеризуется двусторонней связью: в 2023 году в ходе анкетирования сотрудников и поставщиков, проведения открытых диалогов и прямых линий, участия в конференциях и комиссиях была получена обратная связь об удовлетворенности качеством информации, объемами информационного потока и соблюдением принципов, зафиксированных в Положении об информационной политике Компании.

<sup>1</sup> Принципы подотчетности AA1000AP (AA1000 Accountability Principles), Стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000SES (AA1000 Stakeholder Engagement Standard).

<sup>2</sup> Политика ПАО «ГМК «Норильский никель» по взаимодействию с заинтересованными сторонами, Кодекс деловой этики ПАО «ГМК «Норильский никель» и прочие документы опубликованы в открытом доступе на [официальном сайте Компании](#).

GRI 2-26

### Акционеры, инвесторы, брокеры

1-2

#### Интересы

- Рост капитализации и ликвидности акций
- Распределение прибыли
- Поддержание кредитных рейтингов на «инвестиционном» уровне и повышение ESG-оценок

#### Механизмы взаимодействия

- Собrania акционеров
- Коммуникации лично, по телефону и электронной почте (встречи, конференции, звонки, поездки на активы Компании)
- Презентации и пресс-релизы на сайте

#### Ключевые события 2023 года

- Более 50 мероприятий с инвесторами и акционерами
- Старт корпоративной программы «Цифровой инвестор»
- Принятие решения о дроблении обыкновенных акций Компании
- Выплата дивидендов

→ Подробная информация — раздел «Система корпоративного управления», раздел «Социальная политика»

### Аналитические и рейтинговые агентства

3

#### Интересы

- Информационная прозрачность и своевременное раскрытие ключевой информации
- Влияние деятельности Компании на отрасль, общество, окружающую среду

#### Механизмы взаимодействия

- Коммуникации лично, по телефону и электронной почте (встречи, конференции, звонки)
- Презентации и пресс-релизы на сайте

#### Ключевые события 2023 года

- Участие в международных и российских рейтингах, ренкингах и индексах
- Раскрытие годового отчета, отчета об устойчивом развитии и специализированных ESG-отчетов

→ Подробная информация — раздел «Управление устойчивым развитием»

### Поставщики и подрядчики

4

#### Интересы

- Оптимизация закупочных процедур в части сроков и порядка участия
- Доступность участия в закупочных процедурах
- Участие в проектах Компании

#### Механизмы взаимодействия

- Встречи, конференции, выставки, проведение очных переговоров, а также в онлайн-режиме
- Заключение долгосрочных соглашений (контрактов, договоров)
- Проведение оценки и анкетирования поставщиков
- Взаимодействие на Портале уведомлений поставщиков и Портале SAP SRM

#### Ключевые события 2023 года

- Более 11 тыс. потенциальных поставщиков зарегистрированы в SAP SRM

- Запуск пилотной стадии проекта ESG-анкетирования поставщиков

→ Подробная информация — раздел «Ответственная цепочка поставок»

### Потребители

5

#### Интересы

- Качество продукции, ее упаковка и маркировка
- Сроки поставки
- Информационное сопровождение сделок
- Стабильное развитие рынков сбыта и регистрация продукции
- Уровень приверженности Компании принципам устойчивого развития

#### Механизмы взаимодействия

- Организация встреч и проведение приемов, конференций, выставок
- Ежегодное анкетирование удовлетворенности потребителей
- Работа с потребителями (рассмотрение обращений и претензий, ответы на запросы потребителей в контексте устойчивого развития, анализ потребления, оценка перспектив развития рынков сбыта)
- Работа с регуляторами и товарными биржами
- Проведение независимых аудитов в области устойчивого развития

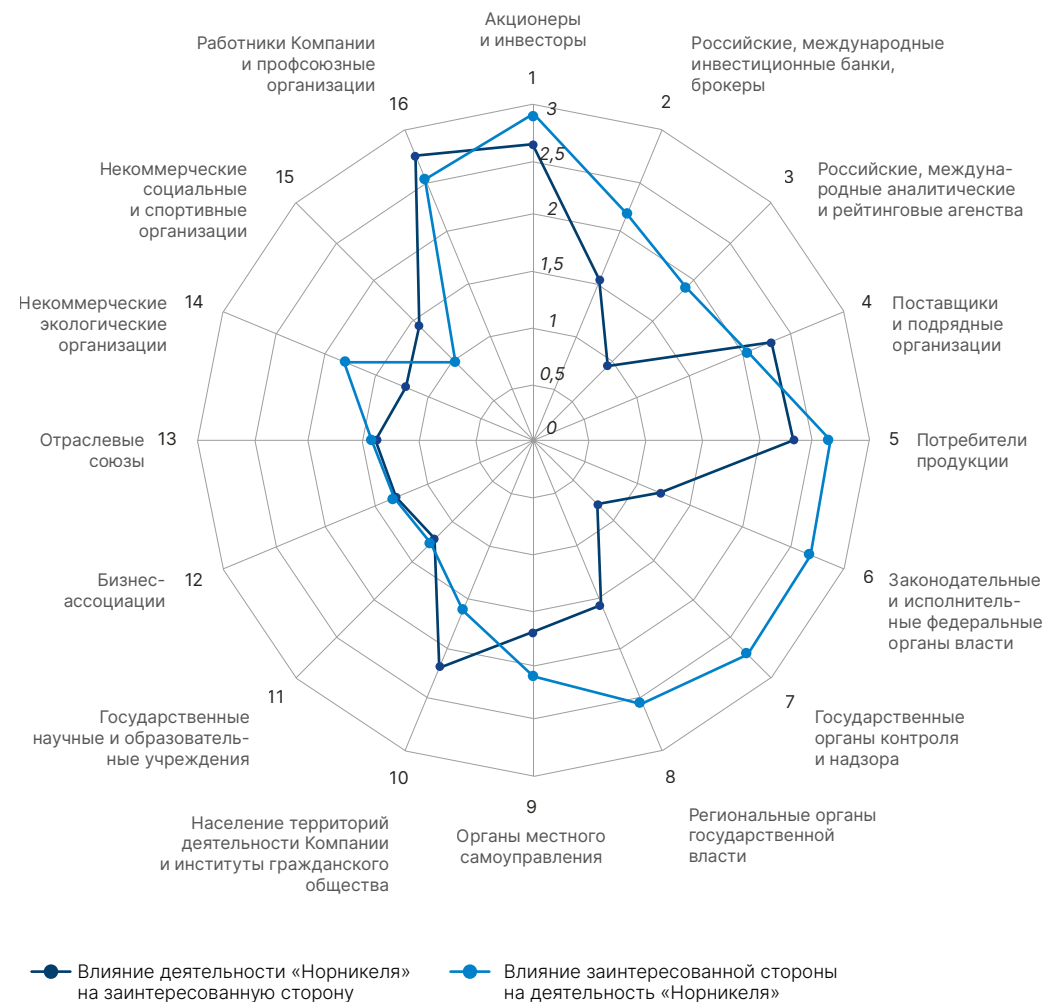
#### Ключевые события 2023 года

- Показатель удовлетворенности составил 2,87 балла из 3,0, что полностью отвечает целевому уровню, установленному в «Норникеле»

→ Подробная информация — подраздел «Удовлетворенность потребителей»

### Карта заинтересованных сторон<sup>1</sup>

GRI 2-29



### Федеральные органы власти, органы контроля и надзора

6-7

#### Интересы

- Реализация общественно значимых проектов
- Исполнение требований и совершенствование законодательства
- Обсуждение проектов нормативных актов

#### Механизмы взаимодействия

- Участие в рабочих и экспертных группах, комиссиях, комитетах
- Публичные слушания, конференции

- Улучшение бизнес-климата
- Охрана окружающей среды
- Поддержка отечественных производителей

#### Ключевые события 2023 года

- Подписание соглашения с Ростехнадзором

→ Подробная информация — раздел «Налоговая стратегия», раздел «Развитие регионов присутствия»

<sup>1</sup> Карта составлена в результате анкетирования руководителей и сотрудников Компании

## Представители регионов

8-10

### Интересы

- Поступление налоговых платежей в бюджеты
- Повышение качества жизни местных сообществ
- Обеспечение занятости в регионах присутствия
- Поддержка малого и среднего предпринимательства
- Подготовка высококвалифицированных специалистов
- Охрана окружающей среды

### Механизмы взаимодействия

- Соглашения о сотрудничестве
- Инвестиционные соглашения
- Рабочие и экспертные группы, комиссии, комитеты, советы
- Прямые переговоры, рабочие встречи
- Форумы, конференции, выставки, круглые столы

### Ключевые события 2023 года

- Реализация Программы реновации г. Норильска
- Заключение Соглашения о сотрудничестве с Мурманской областью до 2025 года
- Реализация Программы мероприятий по оказанию содействия социально-экономическому развитию Таймырского Долгано-Ненецкого муниципального района (поддержка коренных народов)

➔ Подробная информация — раздел [«Развитие регионов присутствия»](#)

## Некоммерческие организации

11-15

### Интересы

- Совместная работа по содействию устойчивому развитию (охрана окружающей среды, развитие науки и технологий, социально-экономическое развитие регионов)
- Обсуждение проектов нормативных актов
- Достижение баланса интересов собственников, менеджмента, государства, сотрудников, поставщиков и потребителей, общественных институтов и других заинтересованных сторон

### Механизмы взаимодействия

- Парламентские слушания, рабочие и экспертные группы, комиссии, комитеты, советы
- Совместные исследовательские и бизнес-проекты
- Открытые диалоги, рабочие встречи
- Форумы, конференции, выставки, круглые столы
- Участие в тематических публичных мероприятиях, работе экспертных структур по ключевым вопросам

### Ключевые события 2023 года

- Проведение второго сезона Большой научной экспедиции
- Участие представителей «Норникеля» в конференции COP28, посвященной изменению климата
- Участие представителей «Норникеля» в Форуме ООН по правам человека
- Мероприятия программы «Мир новых возможностей» (>15 тыс. участников)
- Проведение диалогов с представителями некоммерческих организаций

➔ Подробная информация — разделы [«Охрана окружающей среды»](#), [«Развитие регионов присутствия»](#)

## Сотрудники и профсоюзы

16

### Интересы

- Достойный уровень заработной платы
- Благоприятные, безопасные условия труда
- Социальные льготы и гарантии
- Стабильность Компании как работодателя
- Перспективы личного и профессионального роста

### Механизмы взаимодействия

- Совместные комиссии, комитеты, рабочие группы, консультации с профсоюзами и советами трудовых коллективов, корпоративные сообщества
- Приемные по производственным и социально-трудовым вопросам, Служба корпоративного доверия
- Целевые опросы, исследования уровня вовлеченности, эффективности социальных программ
- Корпоративные СМИ, брошюры, информационные экраны, стенды, интернет-портал, мобильное приложение

### Ключевые события 2023 года

- Прямая линия «Норникель Live», весенние корпоративные диалоги
- Запуск корпоративного приложения «Суперника»
- Старт корпоративной программы «Цифровой инвестор»

➔ Подробная информация — разделы [«Управление занятостью»](#), [«Социальная политика»](#)

## Диалог с инвесторами



«Норникель» находится в постоянном диалоге с широким кругом российских и международных инвесторов и фондовых аналитиков. Компания на регулярной основе проводит конференц-звонки и встречи с инвесторами, участвует в инвестиционных конференциях, а также организует посещение производственных активов Компании.

В 2023 году Компания традиционно следовала высоким международным стандартам раскрытия информации, используя различные инструменты, среди которых пресс-релизы, презентации, годовые отчеты и отчеты

об устойчивом развитии, сообщения о существенных фактах. «Норникель» осуществляет синхронное раскрытие информации на русском и английском языках. Материалы для инвесторов размещаются в разделе [«Инвесторам и акционерам»](#) на сайте Компании.

В 2023 году «Норникель» участвовал более чем в 50 мероприятиях с инвесторами и акционерами.

В отчетном году Компания продолжила реализовывать стратегию взаимодействия с розничными инвесторами, количество которых

за отчетный период достигло более 400 тыс., что составило около 11% в акционерной структуре «Норникеля». Впервые свыше 50 тыс. сотрудников «Норникеля» стали инвесторами в рамках корпоративной программы «Цифровой инвестор». Увеличение количества физических инвесторов и их доли в уставном капитале Компании до 25% является стратегической задачей.

**> 50 тыс.**  
сотрудников стали инвесторами Компании

## Диалог с местными сообществами



«Норникель» осуществляет непрерывное взаимодействие с местными сообществами в регионах присутствия и стремится оказывать положительное влияние на качество их жизни. Для этого Компания создает условия и возможности для свободного развития, повышает привлекательность социальной среды. Приоритетным направлением деятельности в этой сфере для Компании являются поддержка местных социальных инициатив, мотивация людей к сотрудничеству

и наращивание социального капитала. При поддержке «Норникеля» реализуется ряд важных инициатив и мероприятий в ходе деятельности институтов территориального развития (Агентство развития Норильска, Агентство развития Мончегорска, Центр социальных проектов Печенгского района «Вторая школа»), проводятся открытые диалоги с коренными народами Севера, осуществляется их финансовая, консультационная и образовательная поддержка.

➔ Более подробная информация представлена в разделе [«Развитие регионов присутствия»](#).

**Непрерывная деятельность центров по развитию территорий**

## Диалог с сотрудниками



«Норникель» продолжает развивать регулярные практики, расширяющие диалог между топ-менеджментом и сотрудниками. В 2023 году в этом направлении реализованы следующие мероприятия:

- главная прямая линия «Норникель Live» с участием Вице-президентов Компании и дивизиональные прямые линии «Норникель Live» с участием руководителей дивизионов и высшего менеджмента предприятий (25 тыс. зрителей);
- корпоративные диалоги с участием генеральных директоров предприятий и ключевых руководителей (около 3 тыс. участников).

Программы пользуются интересом со стороны сотрудников, что выражается в большом числе вопросов от них (более 7 тыс. за год) и активной аудитории.

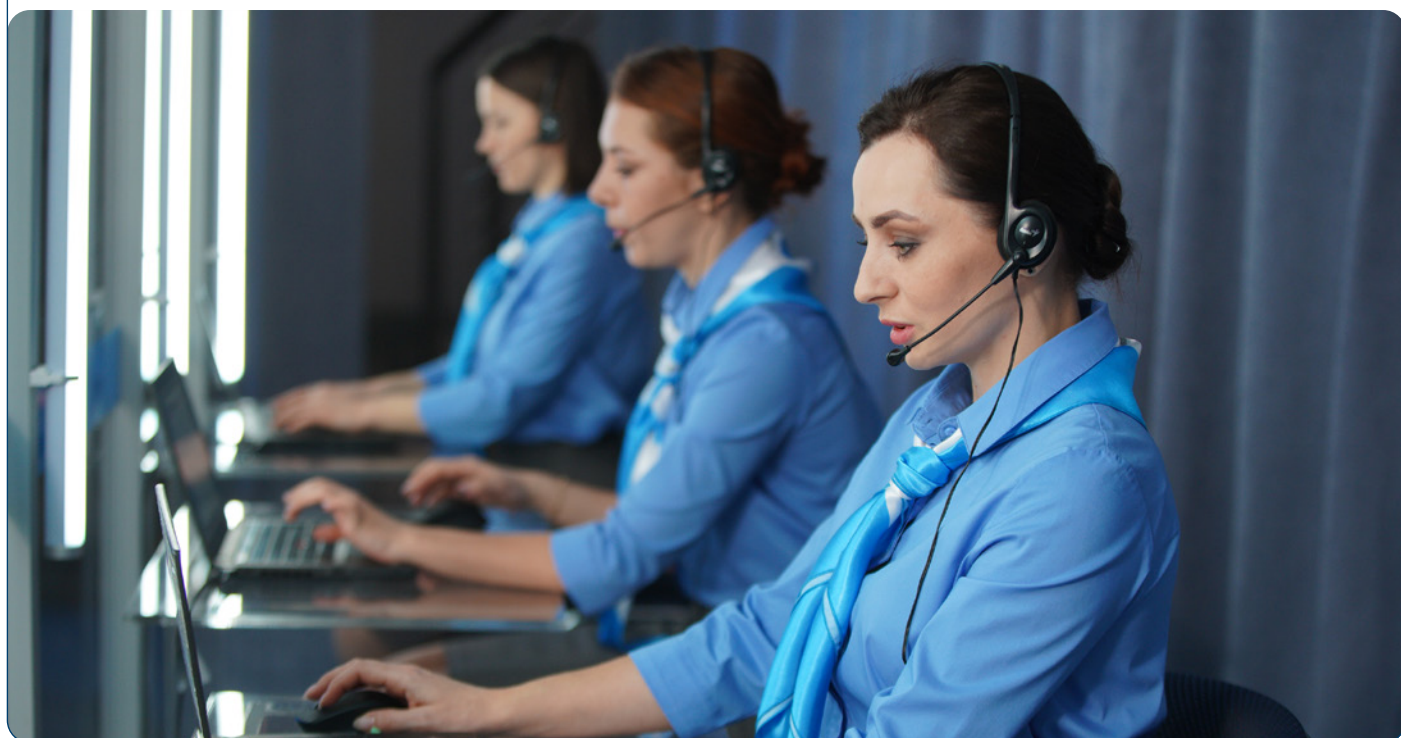
Отдельное внимание уделяется выстраиванию коммуникации вокруг наиболее значимых тем: системе оплаты труда, премий, социальной поддержки, культуре безопасности. По данным темам в 2023 году прошло семь информационных кампаний.

Высокое качество взаимодействия в подобных программах достигается за счет как мультиканальности, так и подготовки широкого числа внутренних спикеров. В 2023 году было подготовлено более 1 тыс. внутренних спикеров, которые обеспечивали живой контакт и взаимодействие с сотрудниками. Общая аудитория информационных кампаний превысила 250 тыс. человек (на каждого сотрудника в среднем приходилось более трех контактов за год).

Наличие каналов коммуникации между руководством и сотрудниками и открытая информационная среда способствуют формированию доверия, снижают стресс и повышают вовлеченность сотрудников.

Рост уровня вовлеченности работников

до **68%**



## Диалог по вопросам охраны окружающей среды



«Норникель» способствует продвижению законотворческих инициатив в области охраны окружающей среды, природопользования, сохранения биоразнообразия.

В ходе заключенных с Росприроднадзором соглашений о взаимодействии осуществляются обмен информацией, планирование совместных мероприятий и их реализация, включая реализацию федерального проекта «Чистый воздух», развитие и внедрение автоматических средств измерений и учета показателей выбросов и сбросов загрязняющих веществ.

Для сотрудников филиалов и российских организаций корпоративной структуры в 2023 году проведены корпоративный экологический форум «Экологическая стратегия — вызов времени», корпоративные семинары по управлению экологическими рисками и практике применения природоохранного законодательства.

Помимо этого, деятельность корпоративных волонтерских сообществ направлена в том числе на решение экологических проблем регионов присутствия (высадка деревьев, уборка территорий и т. д.).

**2** значимых соглашения с Росприроднадзором

## Диалог с бизнес-партнерами



### Потребители

В 2023 году продукция Компании поставлялась в 28 стран мира. Основным регионом сбыта стала Азия, хотя Европа сохранила за собой существенную долю в общем объеме реализации ряда металлов. При этом возросла доля поставок на российский рынок. Группа располагает собственной глобальной сетью бытовых офисов в России, Китае и Швейцарии.

Структура сбыта никелевой продукции соответствует структуре мирового потребления никеля, основными сегментами которого являются выпуск нержавеющей и специальных сталей, сплавов, а также гальваническое производство. Все более значимым становится сектор аккумуляторов.

Основными сегментами рынка для продукции металлов платиновой группы традиционно остаются автомобилестроение и производство других катализаторов процессов, а также ювелирная промышленность и производство медицинских изделий.

### Поставщики

Управление ответственной цепочкой поставок позволяет Компании вовлекать своих поставщиков и подрядчиков в повестку устойчивого развития, стимулировать их соответствие корпоративным стандартам в этой области, а также повышать эффективность закупочной деятельности. Разработанная в «Норникеле» специальная система управления

комплексной проверкой способствует контролю и отбору лучших контрагентов. С 2021 года Компания проводит оценку поставщиков минерального сырья, с 2023 года — оценку поставщиков на предмет соответствия требованиям Кодекса корпоративного поведения поставщика ПАО «ГМК «Норильский никель».

Оценка уровня удовлетворенности:

**2,87** (из 3,0)

**>11** тыс. потенциальных поставщиков в SAP SRM

## Диалог с общественностью и СМИ



Для информирования заинтересованных сторон Компания использует такие инструменты, как годовые отчеты и отчеты об устойчивом развитии, пресс-релизы, презентации, сообщения о существенных фактах, а также интерактивные инструменты.

«Норникель» рассматривает публичную отчетность как один из основных каналов информирования. Компания раскрывает необходимую информацию, ориентируясь на передовые международные и национальные

практики. В 2023 году впервые были выпущены специализированные отчеты (в области изменения климата, по правам человека и об ответственной цепочке поставок).

Компания ежеквартально публикует на корпоративном сайте производственные показатели, бухгалтерскую отчетность, подготовленную в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ). Финансовая отчетность, подготовленная по МСФО, отчеты эмитента

эмиссионных ценных бумаг, списки аффилированных лиц раскрываются каждые полгода.

**1-е место** по количеству упоминаний в СМИ в российском медиапространстве среди горнодобывающих компаний

## Диалог с органами власти и НКО



Представители Компании принимают участие в парламентских слушаниях и работе круглых столов, рабочих групп, организуемых федеральными органами законодательной и исполнительной власти, общественными организациями, представляющими интересы отрасли и бизнеса, и др.

Специалисты Компании участвуют в обсуждении проектов нормативных актов через процедуры антикоррупционной экспертизы и оценки регулирующего воздействия, что позволяет выстраивать конструктивный диалог с органами власти, снижать административные барьеры, улучшать бизнес-климат в стране.

Участие в комитетах, комиссиях, экспертных и рабочих группах

## Диалог с заинтересованными сторонами в процессе подготовки отчетности об устойчивом развитии

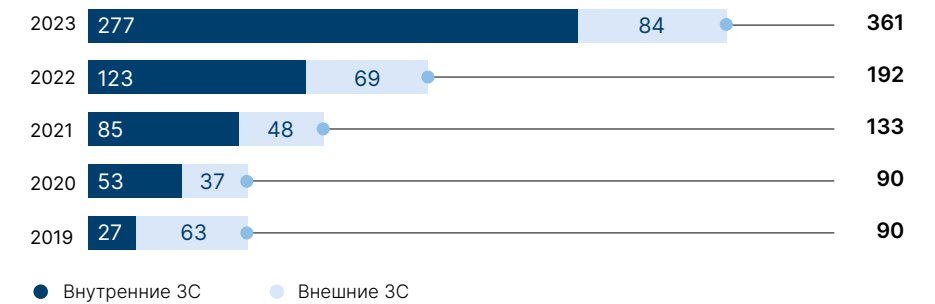


При подготовке Отчета об устойчивом развитии Компания ежегодно проводит диалоги с заинтересованными сторонами и анкетирование с целью определения существенных тем. В 2023 году в анкетировании принял участие 361 человек, что на 63% выше показателя 2022 года.

Также «Норникель» ежегодно презентует результаты деятельности Компании в области устойчивого развития широкому кругу заинтересованных сторон.

**361 человек** принял участие в анкетировании по определению существенных тем отчета

Число участников опроса заинтересованных сторон по определению приоритетных тем для отчета об устойчивом развитии 2019–2023 годов<sup>1</sup> человек



<sup>1</sup> Внешние заинтересованные стороны — представители федеральных и региональных органов власти, местных сообществ, некоммерческих организаций, СМИ, покупатели, партнеры и поставщики, акционеры и инвесторы и другие; внутренние заинтересованные стороны — все сотрудники Группы компаний «Норильский никель».