

# РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ ПРИСУТСТВИЯ

## Как развивалось взаимодействие Компании с регионами присутствия за последние 20 лет?

При осуществлении операционной деятельности «Норникель» ведет активный диалог и стремится сохранить партнерские взаимоотношения с органами местного самоуправления, институтами гражданского общества, населением территорий присутствия, коренными народами.

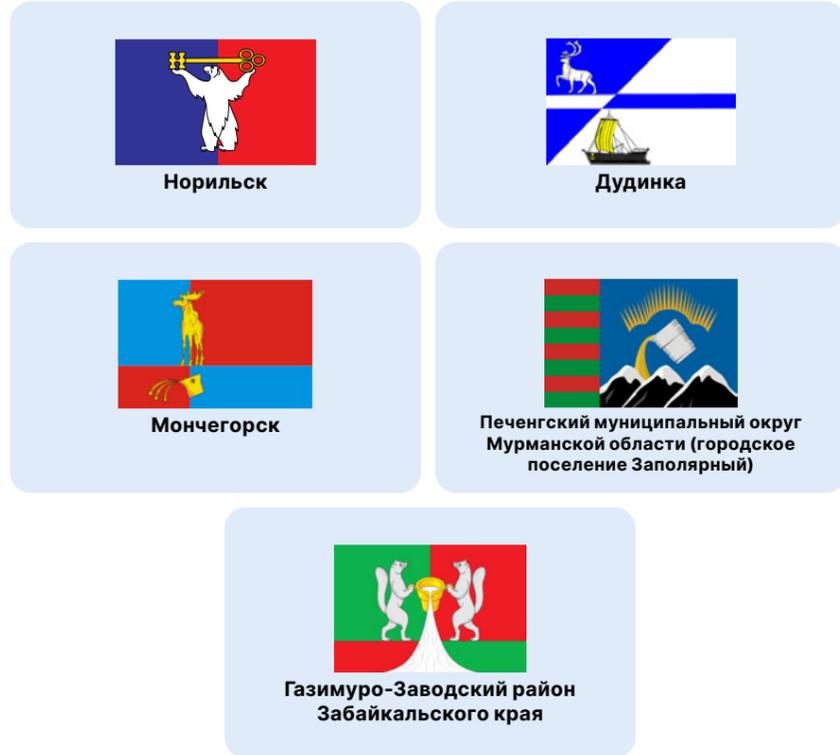
На протяжении последних 20 лет Компания вступала в различные форматы взаимодействия: заключала долгосрочные соглашения о социально-экономическом сотрудничестве с региональными властями, участвовала в разработке региональных стратегий развития территорий и содействовала деятельности агентств территориального развития.

Все это время «Норникель» также своевременно уплачивал налоги, обеспечивал занятость населения территорий присутствия, проводил экологическую политику, реализовал большое количество проектов, направленных на социально-экономическое развитие территорий, благополучие и качество жизни местного населения.

Диалог «Норникеля» с коренными народами, проживающими на Таймыре и в Мурманской области, основывается на признании права коренных народов самостоятельно определять приоритеты своего развития, на уважительном отношении к их обычаям, традициям и культуре. Компания прошла путь от системы шефства к совместному формированию повестки, на основе самостоятельного определения коренными народами своих приоритетов развития.



Основные территории операционной деятельности Группы в России



Будучи одной из крупнейших системообразующих компаний горно-металлургического сектора за полярным кругом, «Норникель» ставит своей целью вносить системный вклад в социально-экономическое развитие территорий присутствия и общественное благополучие путем реализации значимых инфраструктурных проектов. Намерения Компании закреплены в Стратегии социально-устойчивого развития до 2030 года — цели, КПЭ и соответствующие мероприятия направлены на обеспечение лидирующих позиций формирования социальной повестки в отрасли и нового качества жизни для местных жителей и коренных народов.

Основные направления деятельности по развитию регионов присутствия

<b>Вклад в экономическое развитие</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>осуществление платежей в бюджеты;</li> <li>обеспечение занятости населения;</li> <li>развитие кооперационных связей;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>функционирование предприятий жизнеобеспечения в составе Группы (энергетика, транспорт).</li> </ul>
<b>Повышение уровня жизни местных сообществ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>системная реализация благотворительных программ;</li> <li>содействие развитию спорта и культуры;</li> <li>корпоративное волонтерство;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>содействие учреждениям профессионального образования;</li> <li>деятельность территориальных агентств развития.</li> </ul>
<b>Развитие инфраструктуры</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>строительство жилых домов;</li> <li>благоустройство территорий;</li> <li>реконструкция мостов и дорог;</li> <li>строительство и реконструкция образовательных и медицинских учреждений, спортивных, культурно-развлекательных объектов;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>проведение высокоскоростного интернета в г. Норильске;</li> <li>повышение эффективности оказания коммунальных услуг (проект «Умный город»).</li> </ul>

Расходы «Норникеля» на развитие социальной инфраструктуры, социальные, благотворительные и спонсорские программы<sup>1,2</sup> млрд руб.



Направления благотворительности Компании в 2023 году млн руб.



<sup>1</sup> В 2023 году Компания изменила методику сбора показателя. Сопоставимые данные за 2021-2022 годы были скорректированы соответствующим образом.  
<sup>2</sup> При суммировании расходов по направлениям вероятно незначительная погрешность результата вычислений, образуемая округлениями.  
<sup>3</sup> Расходы на благотворительность не включают прочие социальные расходы, а также начисленные социальные обязательства в размере 1,5 млрд руб. в 2023 году, 2,3 млрд руб. в 2022 году. С 2021 года показатель включает расходы зарубежных компаний Группы.  
<sup>4</sup> С 2023 года в данном разделе отражаются расходы на спонсорство с внешними контрагентами.  
<sup>5</sup> С 2023 года финансирование спортивных клубов – дочерних организаций Группы выделяется на графике отдельно, в сумму затрат за 2021-2024 включены вклады в имущество спортивных клубов – дочерних организаций Группы.  
<sup>6</sup> Показатель включает в себя оплаты по долгосрочным социальным обязательствам.  
<sup>7</sup> Расходы на COVID-19 включают в себя денежные средства, направленные Группой на профилактику коронавирусной инфекции и борьбу с ее распространением. Расходы не включены в текущий период в связи с окончанием пандемии и общей несущественности таких затрат в текущем периоде.  
<sup>8</sup> С 2023 года в составе данного показателя представлены капитальные инвестиции на улучшение городской социальной инфраструктуры, включая капитальные инвестиции по строительству социальных объектов в рамках долгосрочных соглашений.